

Pop Up School of Arts

WELKOM

SINT LUCAS ANTWERPEN
KAREL DE GROTE-HOGESCHOOL

KdG Karel de Grote
Hogeschool

 **kunigi**



Kurt Vanbelleghem
Head of Academic Masters
St Lucas School of Arts, Antwerp

SINT LUCAS ANTWERPEN
S' LUCAS UNIVERSITY COLLEGE OF ART AND DESIGN ANTWERP



Matthijs De Block
Co-Founder / Art Director
Kunigi

 **kunigi**

Wat is een Pop-Up School?

De Pop-Up School is erop gericht om organisaties uit zeer uiteenlopende gebieden zoals de commerciële, industriële, organisatorische, academische, maatschappelijk of dienstensectoren voor een korte en intense periode te laten samenwerken met kunstenaars en designers uit artistieke en creatieve opleidingen.

Doel is om vanuit een visueel en design denken tot inzichten en oplossingen te komen voor de uitdagingen en problemen waar die organisaties mee te kampen hebben.

Wat is een Pop-Up School?

Waarom nemen we dit initiatief?

Creativiteit als de belangrijkste motor wordt van de toekomstige economische en maatschappelijke ontwikkelingen

Eenzijds om studenten die binnen het creatieve denken een opleiding krijgen inzicht te laten verwerven in wat zij kunnen betekenen voor de economie en de maatschappij. Geen theoretische kennis, maar hands-on, in het echte leven, met reële uitdagingen en resultaatverbintenissen.

Anderzijds blijven bedrijven en organisaties nog te veel binnen bestaande patronen opereren bij hun zoektocht naar oplossingen voor hun uitdagingen. Ze zijn nog onvoldoende bewust van de kracht van het visueel denken dat vaak tot intelligente en innovatieve oplossingen kan leiden.

Wat is een Pop-Up School?

Waarom nemen we dit initiatief?

Welke doelstellingen stellen we voorop?

Vanuit de positie van het hoger kunstonderwijs: Het creëren van werkgelegenheid voor creatief hoogopgeleide jongeren.

Centrale vraag bij deze doelstelling: Wat kunnen deze creatieve studenten in brede zin aanvangen met hun kennis, talenten en verworven inzichten in contexten waarbinnen ze zichzelf niet professioneel zagen functioneren?

Wat is een Pop-Up School?

Waarom nemen we dit initiatief?

Welke doelstellingen stellen we voorop?

Vanuit de positie van de economische of maatschappelijke actoren: hen begeleiden in het ontdekken van wat visueel en design denken voor hen kan betekenen.

Centrale vraag bij deze doelstelling: Hoe kunnen organisaties zich performanter, gebruiksvriendelijker en innovatiever positioneren binnen een professionele en maatschappelijke context door gebruik te maken van creatief beeldende denkpatronen?

Wat is een Pop-Up School?

Waarom nemen we dit initiatief?

Welke doelstellingen stellen we voorop?

Welke vaardigheden en competenties streven we na?

- *Learning by doing*
- *Out-of-context learning*
- *Peer-to-peer*
- *Bottom-up proces*
- *Duurzaamheid*
- *Onderzoeken denken en handelen*
- *Handelen in leer-leer situatie*

Wat is een Pop-Up School?

Waarom nemen we dit initiatief?

Welke doelstellingen stellen we voorop?

Welke vaardigheden en competenties streven we na?

Hoe werkt het?

Cases

1. Drone Café
2. Havenbedrijven Antwerpen - Rotterdam
3. Luchthaven Antwerpen



In samenwerking met Cornelis Serveert, TU Eindhoven & the blue jay team
Eén editie

UITDAGING

Wat als je als designer je professionele skills zou kunnen toepassen in een ultra disciplinair team?

Hoe kunnen we samen met drone specialisten de bezoekers van werelds eerste drone café laten nadenken over de relatie tussen drones en de maatschappij?



INTERACTIVE WALL

Wat als we mensen laten mee-brainstormen over de toekomst van drones in onze maatschappij?



LET'S SHAPE THE FUTURE *TOGETHER*

IMAGINE...

...A DRONE THAT CAN THINK AND ACT.
WHAT WOULD IT DO?

1: KIES THEMA & TEKENVEL
2: SCHETS JOUW TOEKOMSTSCENARIO
3: WANNEER WORDT DIT REALITEIT?
PLAATS OP TIJDLIJN

1: CHOOSE THEME & DRAWING PAPER
2: SKETCH YOUR FUTURE SCENARIO
3: WHEN WILL THIS BE REALITY?
PLACE ON THE TIMELINE

The image shows a blue interactive wall with instructions in Dutch and English. Below the instructions, there are several white sheets of paper pinned to the wall, each with a small white tag attached. The wall is set against a light-colored curtain on the left.



...HOE KAN EEN DRONE IN JE VRIJE TIJD?
...AND YOUR DRONE DO IN YOUR FREE TIME?



Playing
with the
dog on the
beach

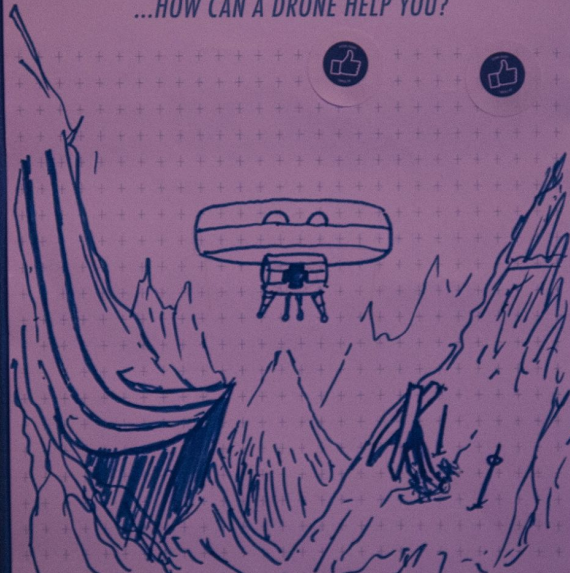
LEFTIJD:
AGE:

2

BEROEP:
OCCUPATION:

DOG

...HOE KAN EEN DRONE JE HELPEN?
...HOW CAN A DRONE HELP YOU?



M/Y:
M/E:

M

LEFTIJD:
AGE:

24

BEROEP:
OCCUPATION:

St. Bernhard

...HOE

m
ou
ge
on
te

M/Y:
M/E:

VS

Case 2:

De Haven van Antwerpen en Rotterdam



In samenwerking met APBC, Havenbedrijf Antwerpen en Havenbedrijf Rotterdam
Twee edities: 2015 & 2016

UITDAGING

Wat als je als designer je professionele skills zou kunnen toepassen binnen de havenindustrie?

Wat als je de havens van Antwerpen en Rotterdam in een week tijd van binnenuit zou kunnen leren kennen, om vervolgens mee na te denken over de toekomst van deze sector?

- 24 participanten opgedeeld in twee groepen waarbij iedere werkgroep staat onder begeleiding van twee ervaren professional
- In Antwerpen en in Rotterdam een reeks van ontmoetingen, seminaries en lezingen met specialisten en ervaringsdeskundigen op het terrein van iedere werkgroep
- Verschillende bezoeken aan organisaties, bedrijven en overheden die actief bezig zijn met de ontwikkeling van één van de vier thema's
- Doel was om effectief ideeën en projectvoorstellen te ontwikkelen gebaseerd op de verkregen input.
- Output: presentatie van de resultaten op twee netwerkevents, in Antwerpen en Rotterdam.



ANALYSES

Eva Floorizone: Antwerpen en Rotterdam zijn burens die het liefst met de rug naar elkaar staan. Verschil tussen hoe de haven in Antwerpen en Rotterdam wordt voorgesteld.

Lola Bladt: In de haven van Rotterdam is er meer samenspel tussen de bevolking en de haven (campus). Vroegere quarantaine-gebieden zijn nu erfgoed geworden en worden nu bewoond door krakers en kunstenaars. De doeners versus de denkers.

Yalenka Mariën: Rotterdam Stad is meer verweven met de haven en is daardoor meer verplicht om een maatschappelijk draagvlak te creëren. Antwerpen is meer afgesloten. Er is nog veel schrik vanuit de haven om samen te werken met de bevolking. De haven en Linkeroever worden niet altijd als Antwerpen beschouwd, maar eerder als onderdeel van Oost-Vlaanderen.

PROJECT DELTAHAVEN

Wat als Antwerpen en Rotterdam in 2050 één haven was waarbij twee kerngebieden samenkwamen:
Smart Port + Service Port?





In samenwerking met Axel Enthoven, Born in Antwerp, Pantopicon en de luchthaven van Antwerpen
Eén editie

UITDAGING

Wat als je als designer je professionele skills zou kunnen toepassen om twee organisaties te verbinden?

Hoe kunnen we de relatie tussen de buurtbewoners en de luchthaven verbeteren?
Hoe kunnen we de luchthaven en de buurt beter laten samenwerken?







Storm of Ideas

De buurt kunnen we op verschillende manieren doen opleven én de connectie tussen Antwerpen en de luchthaven kan versterkt worden.

Verschillende ideeën werden voorgesteld.

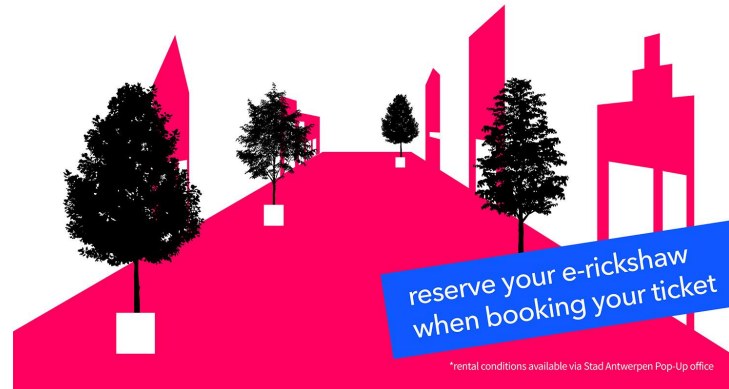
welcome to Antwerp International Airport
where you walk straight into town

THE A-CONNECTOR

5km of select Antwerp fashion & design
+75 pop-up shops*

straight-to-hotel luggage service
luggageless travel thanks to Wardrobe Upon Arrival®

personal local guide
(multi-day arrangements available)



Antwerp International Airport nodigt je uit
om deel te nemen aan

PIMBYGRID

exclusief voor buurtbewoners

verlaag je energiefactuur

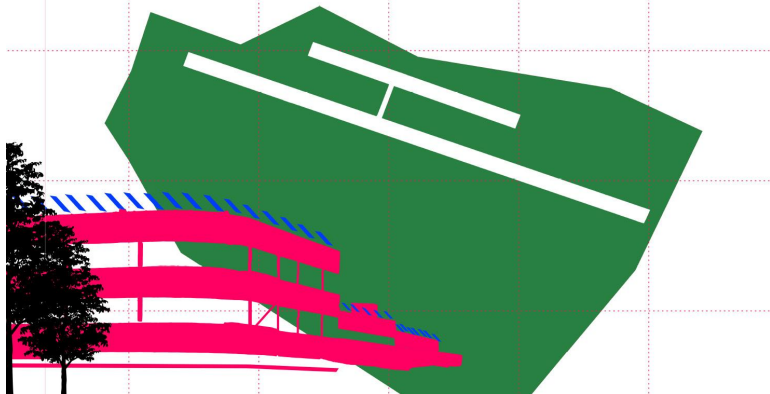
dankzij de energieproductie van de luchthaven

sluit je eigen zonnepanelen aan

op het **Antwerp International Airport Smart Energy Grid**

geniet mee van tal van **buurtdiensten**

o.a. *OogjeInHetZeil® drive-by security,*
The Square® toegangspas, etc.



welkom bij

Antwerp International Airport

SPOTTERS HOTEL®

exclusieve boomkamers (incl. ontbijt) vanaf 125€/nacht

uitkijkplatform met zicht op runway - gratis toegankelijk

barbecuehoek - reserveer je tijdslot online



welcome to Antwerp International Airport
as cosy as a village square

THE SQUARE

The Best of Local®: neighbourhood shops
with local produce & products

direct entrance to **Stampe & Vertonge Museum**

multifunctional rooftop facilities

minimal footprint airport facilities

direct access to **railway** via **ramp**



welkom in onze buurt
hier valt altijd wat te beleven

AEROPLAY

Openluchtcinema Deluxe

Antwerp Young Talent Festival 2018

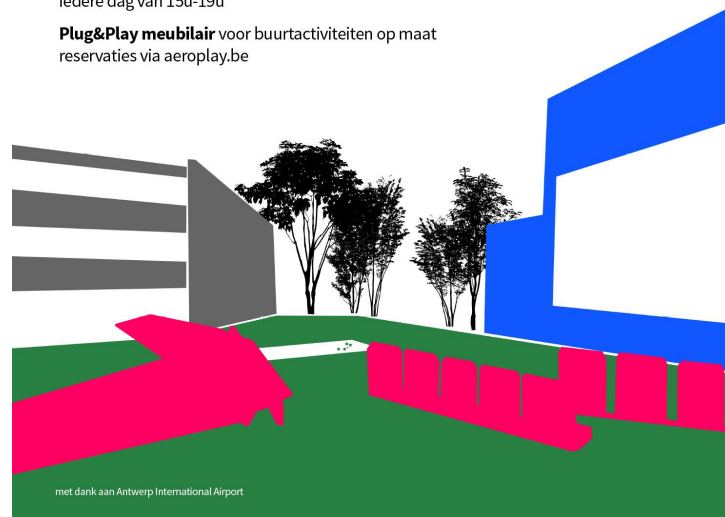
01/07/18-15/07/18

Petanque d'Anvers

iedere dag van 15u-19u

Plug&Play meubilair voor buurtactiviteiten op maat

reservaties via aeroplay.be



Workshop — Skills van de toekomst

Workshop — Skills van de toekomst

Trend 1: Digitale Innovatie

Workshop — Skills van de toekomst

Trend 1: Digitale Innovatie

Trend 2: Wereld in transitie

Workshop — Skills van de toekomst

Trend 1: Digitale Innovatie

Trend 2: Wereld in transitie

Trend 3: Design for a better world

Pop Up School of Arts

BEDANKT



Kurt Vanbelleghem - kurt.vanbelleghem@kdg.be
Matthijs De Block - matthijsdeblock@kunigi.be